

Foto.
Video.
Konzeption.
Post-Production.

Schubert

FOTOGRAPHIE



projects
bitte stöbern! →



Mühlenstraße 27
49549 Ladbergen

T: 05485 - 831727
F: 05485 - 831420

kontakt@schubert-fotografie.de
www.schubert-fotografie.de

Foto.
Video.
Konzeption.
Post-Production.

Das sind wir



Wir sind Schubert-Fotografie

Wir sind ein Fotostudio für Marketing mit Schwerpunkt B2B Kommunikation und Endverbraucher. Gegründet im Jahre 2000 und zwischen den Metropolen Münster und Osnabrück am Standort Ladbergen ansässig. Mitten im Münsterland mit gewachsenem Kundenstamm aus allen Branchen. Längste Kundenbindung über 25 Jahre, durchschnittliche Kundenbindung 7 bis 9 Jahre.

10 Mitarbeiter bieten Konzeption, Kreation und die Organisation sämtlicher Projekte. Begleiten Kunden aus Industrie und Handel sowie Agenturen und Dienstleister aus der Region und überregional – wir sind flexibel und wir sind schnell.

Die visuelle Umsetzung beginnt mit dem Erkennen der strategischen Essenz einer Kampagne. Geschieht kostenbewusst und schießt nie über das Ziel hinaus. Mit dem dazugehörigen Einfühlungsvermögen, Empathie und Fachwissen unterstützen wir unsere Kunden unentwegt.

Wir sind nicht einfach Schick

Schön ist gut – Effektiv ist besser. Wir sind zeitgemäß. Unser Team ist jung, aber nicht unerfahren. Wir beschäftigen uns aktiv mit dem Expertenwissen unserer Kunden. Wir verstehen uns nicht nur als Bildermacher sondern gehen auf komplexe, wissensbasierte Zusammenhänge ein. Nicht nur das schöne Bild gewinnt sondern auch das fachlich Richtige. Damit beschäftigen wir uns.

Wir sind innovativ

Die richtige Idee zur richtigen Zeit. Das gelingt uns. Im operativen Geschäft oder in der strategischen Ausrichtung unseres Studios. Die Erweiterung unseres Portfolios um den Bereich Bewegtbild haben wir längst vollzogen. Hinzu kommt die Anpassung der Looks für Social Media Plattformen – da verändert sich ständig alles.



Brillux GmbH & Co. KG

Sitz: Münster
Mitarbeiterzahl: 2500
Umsatz: 500 Mio EUR (2018)
Branche: Farben und Lacke

Brillux bietet umfassende Leistungen im Lack- und Farbenbereich. Das Komplettsortiment mit mehr als 12.000 Artikeln bietet Produkte und innovative Systeme für alle Aufgaben des Maler-, Lackierer- und Stuckateurhandwerks.

Als langjähriger Dienstleister haben wir zahlreiche Image-Motive für Kampagnen umgesetzt. Einige Milieu-Aufnahmen der Wand-, Boden- und Kreativtechnik-Kollektionen sind in akribischer Zusammenarbeit mit den Projektteams entstanden. Erstellung von Recruiting-Themen und Werksdokumentationen, geschehen auch deutschlandweit. Videoproduktionen für Produktlaunches, Anwendungs- und Imagevideos werden bis zur Perfektion fein geschliffen.

KeyVisual / Kampagne

Mit-Entwicklung der jeweiligen Bildsprache
Weiterentwicklung und Umsetzung der Ideen
Kreative Ansätze zur Verdeutlichung der Vorteile eines neuen Produktes
Hochauflösende und sehr feine Darstellung für Nutzung in allen Kanälen
(Messewände, LKW-Beschriftung, etc.)



Recruiting, Werksdokumentation und visuelles Story-Telling

Fotografie von Mitarbeitern im Werk und am Arbeitsplatz
Image-Motive für die Nachwuchswerbung
Dokumentation von Produktions- und Arbeitsprozessen
Begleitung von Veranstaltungen oder Firmeninternen Ereignissen
Dokumentation des Baufortschritts am Neubau
Verwendung des Materials auf der Webseite, in der Presse oder auf Social Media

 **Brillux**





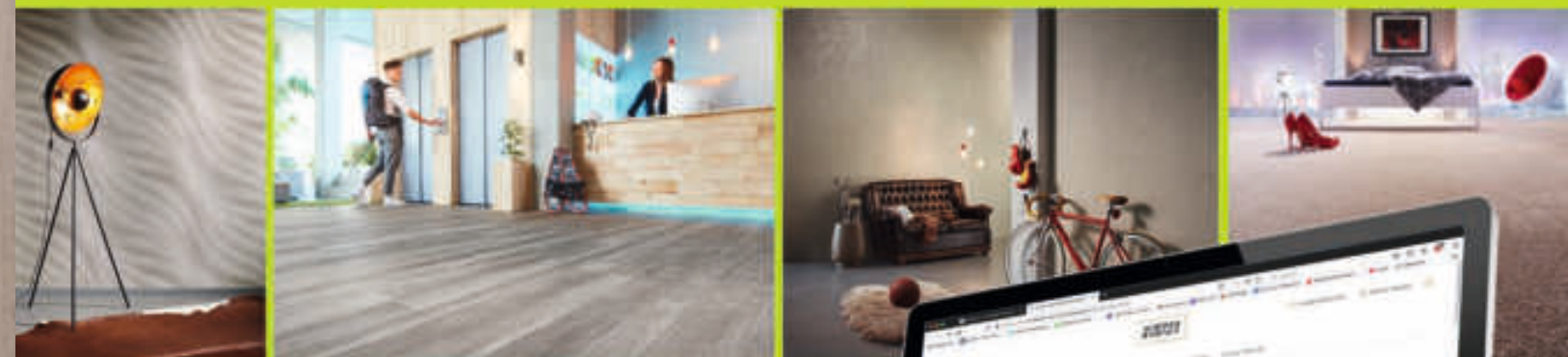
Produktaufnahmen

Hochwertige Freisteller-Fotografie
Entwicklung eines klaren Produkt-Manuals von Anfang an
Vereinheitlichung der Abbildungen in allen Bereichen
Festgelegte Datenstruktur (Dateiformat, Benennung, Farbraum etc.)
Abgabe der Daten per Cloud



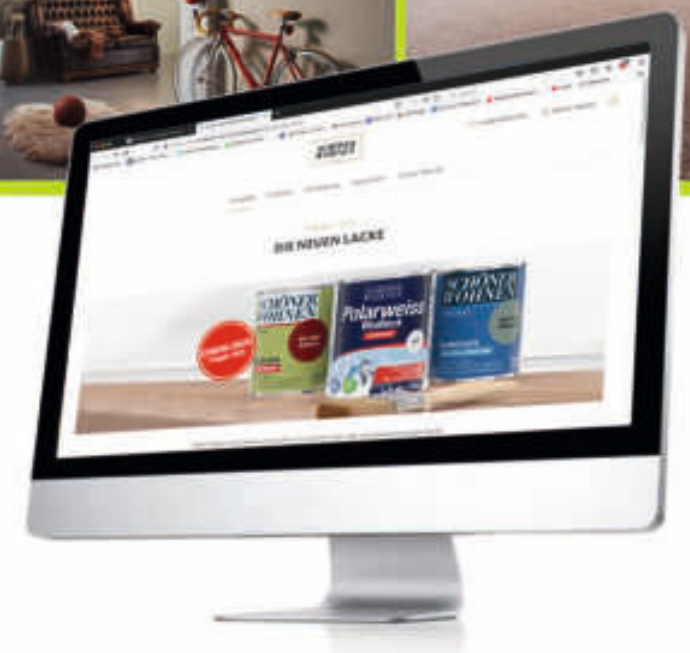
Ambiente-Aufnahmen

Entwicklung neuer Ideen und Trends im Interieurbereich
Set-Planung in Zusammenarbeit mit den Projektteams
Ausarbeitung der Produktmerkmale
Reflexfreie Darstellung der Böden
Styling und Besorgung der Deko und Möbel



Video-Produktionen DIY

Anwendungsdarstellung neuer Produkte für „Schöner Wohnen“
Produktion von Foto und Video zeitgleich
Organisation von Locations, spezieller Dekoration und Möbeln
Lückenlose Planung im Vorfeld, damit ein reibungsloser Ablauf gewährleistet ist
Entwicklung von Bildstil und Schnittbild der Videos
Nachbearbeitung und Schnitt in enger Zusammenarbeit mit den Teams
Anfertigen von Animationen im entsprechenden CI







Sievert AG

Sitz: Osnabrück
Mitarbeiterzahl: 1700
Umsatz: 400 Mio EUR (2018)
Branche: Bauwirtschaft

Sievert ist mit spezialisierten Baustoff- und Logistiklösungen an rund 60 Standorten in Deutschland, Europa und China aktiv.

Unsere Leistungen für die Marken quick-mix, Strasser und tubag umfassen die Erstellung von Produktwerbung für Baumärkte, Verpackungs-Relaunches der Handelsmarken für Toom und Bauhaus, sowie Baustellendokumentationen.

Auch die umfangreiche Begleitung von Veranstaltungen in Film und Foto (Firmenjubiläum / „Rock die Fliese“-Bauhaustouren) gehört dazu. Die Erstellung von Content für die Socialmedia-Kanäle ist hierbei selbstverständlich.

Informationsbroschüren der Handelsmarken

z.B. Fliesenbroschüren der Marke quick-mix
Foto-Shooting in unserer Studio-Bau-Location
Gleichzeitige Filmaufnahmen der Arbeitsschritte
Veröffentlichung in Broschüren und Web



Baustellendokumentation

Fotografie der Arbeiten und Anwendungen On-Location
Darstellung der jeweiligen Referenz-Objekte
Erstellung von Image-Material für neue Werbemittel
Inszenierung neuer Produkte in authentischem Setting



Veranstaltungs- und Eventbegleitung

Film und Fotobegleitung von Veranstaltungen mit großem Team
Bauhaus Truck-Tour an verschiedenen Standorten
Firmenjubiläum mit Abendveranstaltung und Tag der offenen Tür
Filmschnitt vor Ort und Bereitstellung von Material für Social Media



quick-mix 





quick-mix 



Imageaufnahmen: Kreativ-Beton

Erstellen von Foto und Video Content
Veröffentlichung in Broschüren und Internet
Verpackungsaufnahmen für Neu-Produkte
Umfangreiches Bildmaterial



Socialmedia Kampagne: Kreativ-Beton

Erstellen von Foto und Video Content für Social Media
Stop-Motion Animationen und Videoclips
Konzeption der DIY-Projekte
Umsetzung der Werkstücke mit Kreativ-Beton
Kurze Videoclips in Stop-Motion und Jump-Cuts





Verpackungsrelaunch

Konzeption und Umsetzung der neuen Verpackungen
 Serielle Fotografie in genau abgestimmtem Fotostil
 Enge Zusammenarbeit mit den jeweiligen Kooperationspartnern
 Fotografie in vorhandenes Layout
 Stills der verschiedenen Produkte
 Bereitstellung der Baustellenlocation





Garantiert unkrautfrei!
Dank Pflasterfugenmörtel von **tubag**





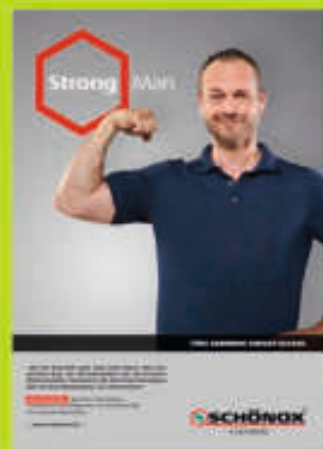
Sika AG

Sitz: Baar, Schweiz
Mitarbeiterzahl: 17419
Umsatz: 5747,7 Mio CHF (2018)
Branche: Chemische Industrie/Bauwirtschaft

Für die Marke Schönox aus dem Hause Sika haben wir jüngst eine große Personalkampagne für den Vertrieb umgesetzt. Hierzu wurden Außendienstmitarbeiter deutschlandweit mit mehreren Teams in Szene gesetzt.

Immer wieder erstellen wir Anwendungsmotive und Kampagnenmotive für Boden und Fliesenprodukte. Immer in Begleitung des Kunden und immer auf den Punkt. Darüber hinaus begleiten wir Bauprojekte von Referenzobjekten und dokumentieren diese in Foto und Film zeitgleich.

SCHÖNOX
A SIKA BRAND



Personalkampagne: Marke Schönox

Fotografie der Außendienstmitarbeiter für personalisierte Werbemittel
Inszenierung der Personen im Werk/Büro am jeweiligen Standort
Herausarbeiten der Persönlichkeiten und Charakterzüge
Fotografie deutschlandweit an mehreren Standorten gleichzeitig
Video-Begleitung des Shootings für Making-of Trailer

Für Teamplayer





Kampagnenmotive mit Konzept

Entwicklung von Bildideen
Herausarbeiten der Features neuer Produkte
Fotografie On-Location oder im Studio



Begleitung von Referenz-Bauprojekten

Fotografie der Arbeiten und Anwendungen On-Location
Ausleuchtung der jeweiligen Referenz-Objekte
Erstellung von Image-Material für neue Werbemittel
Authentische Inszenierung neuer Produkte
Teamfindung durch empathischen Auftritt



*Gierig auf Giersch?
Jetzt gehts um die Wurst.*







Imagemotive im Ambiente

Food-Aufnahmen im ansprechenden, modernen Ambiente
Inszenierung der vorgegebenen Gerichte nah am Original
Darstellung unter Berücksichtigung der Mengenangaben
Food-Styling und Zubereitung der Gerichte in der Studio-Küche



Produktabbildungen für Menü-Kataloge

Food-Aufnahmen als Freisteller
Zubereitung der Gerichte im Studio
Fotografie einer Vielzahl von Gerichten an mehreren Foto-Plätzen
Genaue Vorgabe und Mastering der Daten mittels KI
Internationale Nutzung in der Cloud
Automatische Verarbeitung der Bilder durch Bilddatenbank





BabyOne GmbH

Sitz: Münster, Deutschland
Mitarbeiterzahl: 1000
Umsatz: 243 Mio EUR (2018)
Branche: Baby- und Kleinkindbedarf

BabyOne ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz in Münster. Ursprünglich als „Babyland“ gegründet gibt es hier vielseitige Produkte für Babys, Kleinkinder und Familien.

Wir liefern hierzu Aufnahmen für Image-Kampagnen mit Familien für Druck und Digital sowie Stills im Studio und On-Location. Auch die Videobegleitung der Shootings ist inzwischen fester Bestandteil.

Hinzu kommt Legeware für Broschüren und den Online-Shop sowie die Erstellung von Video-Content für die Social Media-Kanäle.

Image-Kampagnen mit Kleinkindern

Shooting On-Location und im Studio
Videobegleitung der Shootings
Bereitstellung der Sets und dem passenden Ambiente
Location-scouting und vorherige Dekoration der Räume
Gute, passende Atmosphäre am Set ist gerade bei Kindern sehr wichtig



Aufgeräumte Kinderzimmer, Süßigkeiten nicht vor dem Essen und alle Kinder um halb 8 im Bett?
Die Wirklichkeit sieht anders aus. Mit der Kampagne „Don't worry, be family“ richtet sich BabyOne an junge Eltern.
Die Botschaft: Lasst euch von Erwartungen und Ratgebern nicht unter Druck setzen, es läuft nicht immer alles perfekt – und das ist auch gut so.
Moderner Content weckt die Aufmerksamkeit der Zielgruppe und entlastet sie auf unterhaltsame Art und Weise vom Perfektionismus-Druck.





Legeware und Stills für Broschüren und Online-Shop

On-Location und im Studio
Inszenierung der Kleidung und Spielwaren
Besorgung von Requisiten
Dekoration der Sets



Socialmedia Kampagnen

Erstellung von Foto und Video-Content für Social Media
Kleine Stop-Motion-Clips oder Animationen
junge Zielgruppe, modernes Image
On-Location-Look und authentische Inszenierung

Wir sorgen für eine gemütliche, familiäre Atmosphäre bei den Shootings.

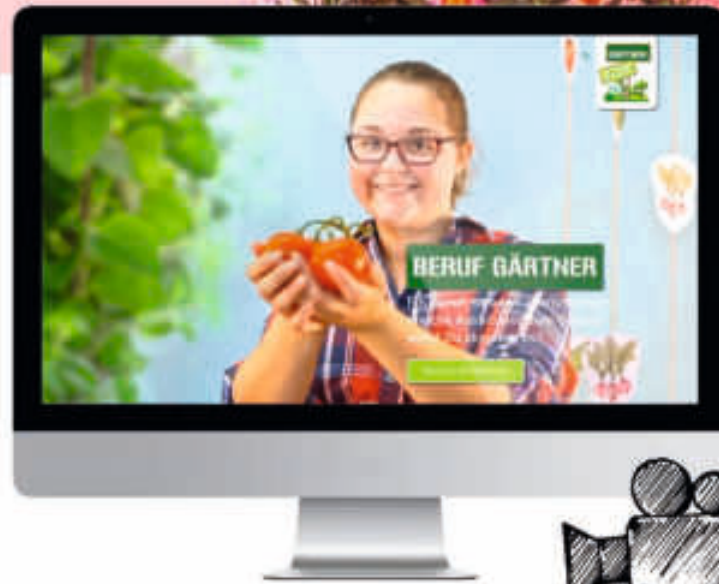
Zentralverband Gartenbau e.V.

Sitz: Berlin und Bonn, Deutschland
Fachgesellschaft für Gartenbau
Branche: Gartenbau
Das Grüne Medienhaus
Spezialist für Öffentlichkeitsarbeit im Gartenbau.

GMH informiert durch einen regelmäßigen Versand von Pressemeldungen Verbrauchermedien zu gartenbau-lichen Themen.

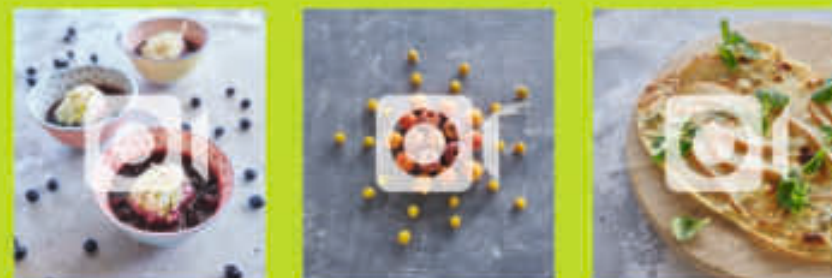
Wir fotografieren redaktionelle Kampagnen zu verschie- densten aktuellen Themen in der grünen Branche. Auch die Begleitung von Veranstaltungen in Film und Foto gehört dazu.

Neuerdings haben wir auch viel Content für die Nach- wuchswerbung (www.beruf-gaertner.de) oder auch Social Media Kampagnen für die relevanten Kanäle im Gartenbau erstellt.



Nachwuchswerbung für den Gartenbau

Konzepterstellung und große Ausschreibung für die Azubi-Kampagnen
Inszenierung der unterschiedlichsten Ausbildungsberufe im Gartenbau
Fotografie und Videografie an mehreren Tagen im Studio
Set-Design und Beschaffung der Requisiten
Erstellung von Fotografie und Video für www.beruf-gaertner.de



Socialmedia Kampagnen

Erstellung von Foto und Video für Social Media
Kleine Stop-Motion-Clips oder Animationen
Rezeptshootings für den Obstbau
Recruiting-Motive der Gärtnerberufe
junge Zielgruppe, modernes Image





Redaktionelle Kampagnen

Foto-Shootings zu verschiedensten redaktionellen Themen
Meistens On-Location oder auch im Studio
Bereitstellung des Mustergartens als unkomplizierte Location
Deutschlandweit zu zahlreichen Themen im Gartenbau und in der Landwirtschaft
Nutzung und Verteilung durch das GMH in Fachmagazinen und Online



Begleitung von Veranstaltungen und Fach-Messen

Presse-Fotografie und Videografie bei Veranstaltungen
Offizielle Empfänge in Berlin
Vorstellung neuer Kampagnen





Emco Group

Sitz: Lingen, Deutschland
Mitarbeiterzahl: 1200
Umsatz: 145 Mio EUR (2018)
Branche: Metallverarbeitung

Die emco Group ist eine Holding, die vier starke Marken unter einem Dach vereinigt: emco Bad und Bau, sowie Novus Dahle und seit 2010 auch emco Elektroroller.

Unsere Leistungen beinhalten hochwertige Produktdarstellungen von Innovationen. Auch Key-Visual Motive für Messen, Produktneuheiten und Ambiente-Motive gehören zu den Herausforderungen.

Darüber hinaus realisieren wir DIY-Themen, erstellen Fotos und Videos für Webseiten, Broschüren und Socialmedia.

Novus Bürotechnik – Leistungsstärke für jeden Tag

Als ältester Bereich der Gruppe fertigt Novus seit 1949 Heftgeräte. Dank perfekter und innovativer Technik ist Novus heute Marktführer im Bereich Tischheftgeräte. Modernes Design und praktische Details überzeugen bei jeder Anwendung und machen so die tägliche Büroarbeit leichter.

Imageshooting im Ambiente

Setbau und Dekoration der Sets
Inszenierung der Produkte im passenden Look
Foto-Shooting im Studio



DIY Projekte - Tackeranwendung

Projektentwicklung und Recherche der Ideen
Test-Phase und Verfeinerung der handwerklichen Umsetzung
Setbau der Studiolocation mit entsprechender Ausstattung
Casting der Modelle im DIY-Bereich
Foto-Shooting und Videoproduktion





Novus Attenzia Büroleuchten

Hochwertige Stills und Detailaufnahmen der Features
Key-Visual für den Produktlaunch und den Messestand
Inszenierung der Büroleuchten in einer Tropfsteinhöhle
Milieu-Aufnahmen im Studio



Produktaufnahmen

Aufwendige Produkt-Shots
Mit Spiegelung oder Stand-Schatten
Shooting der Produkte für die Verpackungen



Profi-Bereich - Hammertacker

Besorgung der passenden Baustellenlocations
Foto-Shooting und Videoproduktion On-Location
Darstellung der fachlich richtigen Anwendung des Produktes
Casting der authentischen Darsteller



novus

LA OLA FÜR EINEN GEWINNER.



reddot design award

Das Sinus Heftgerät S 4 FC.